

FRAMEWORK PROPIETARIO — CURSO GRATUITO

El Método QORI

De cero a tu primera automatización con Inteligencia Artificial. Seis lecciones, cuatro historias reales, y todo lo que necesitas para empezar hoy — diseñado para el Perú.

“La Inteligencia Artificial no se domina memorizando prompts. Se domina desarrollando una forma de pensar.”

QORI AI · Es el ecosistema de IA del Perú

Cómo usar este curso

Este no es un curso para leer de una sentada. Es un cuaderno de trabajo de **6 lecciones**, una por cada paso del Método QORI: Aprende, Practica, Automatiza, Crea, Escala y Enseña.

Cada lección sigue la misma estructura, para que sepas exactamente qué esperar:

- ▶ **Teoría** — el concepto explicado sin tecnicismos, en dos partes cortas.
- ▶ **Cuatro historias** — cómo aplica ese paso una vendedora, un contador, una familia y una estudiante, cada uno con su propio prompt listo para copiar.
- ▶ **Prompts adicionales** — más plantillas que puedes adaptar a tu propia situación.
- ▶ **Caso real** — una historia breve que conecta la teoría con un resultado concreto.
- ▶ **Errores comunes** — lo que casi todos hacen mal la primera vez.
- ▶ **Checklist y reflexión** — para que cada lección termine en una acción, no solo en una lectura.

UNA RECOMENDACIÓN

No hagas las 6 lecciones el mismo día. Una por semana es suficiente — lo importante no es terminar rápido, es que cada prompt lo prueben con una tarea real de tu propia vida.

Cuatro historias, un mismo camino

A lo largo de las 6 lecciones vas a ver cómo estas cuatro personas — con negocios y realidades muy distintas — aplican cada paso del método. Ninguna es programadora. Ninguna es "de tecnología". Elige con cuál te identificas más, o simplemente sigue a las cuatro.

Rosa Quispe

COMERCIO INFORMAL — PUESTO DE ANTICUCHOS, MERCADO CENTRAL DE LIMA

Vende anticuchos y bebidas desde hace 9 años, en el mismo puesto que heredó de su madre. Nunca ha usado una computadora para trabajar — todo lo hace desde su celular.

Jorge Salazar

PROFESIONAL INDEPENDIENTE — CONTADOR, TRUJILLO

Contador independiente que atiende a 8 pequeños negocios de la zona. Quiere diferenciarse ofreciendo un servicio más moderno, cercano y rápido que la competencia.

Familia Huamán

PEQUEÑA EMPRESA — RESTAURANTE FAMILIAR, AREQUIPA

15 años sirviendo comida típica arequipeña. Buscan atraer a una nueva generación de clientes en redes sociales sin perder la esencia que los hizo conocidos.

Valeria Torres

ESTUDIANTE / EMPRENDEDORA DIGITAL — LIMA

Estudia administración y arma, en paralelo, una tienda de accesorios en Instagram para generar ingresos propios antes de graduarse.

Contenido del curso

ANTES DE EMPEZAR

Cómo usar este curso

Tus compañeros de método

LAS 6 LECCIONES

01	Aprende	Perder el miedo y entender qué es realmente la IA
02	Practica	Convertir la teoría en habilidad real
03	Automatiza	Eliminar tareas repetitivas y ganar tiempo real
04	Crea	Transformar ideas en contenido y soluciones tangibles
05	Escala	Multiplicar tu productividad con sistemas, no solo esfuerzo
06	Enseña	Consolidar lo aprendido compartiéndolo

PARA CERRAR

Apéndice — todos los prompts del curso

Completaste el método

01

Aprende

OBJETIVO: PERDER EL MIEDO Y ENTENDER QUÉ ES REALMENTE LA IA

Antes de automatizar o crear nada, necesitas quitarte una idea equivocada de la cabeza: que la IA es solo para programadores. No lo es. Esta lección es tu primer contacto real.



¿Qué es realmente la Inteligencia Artificial?

La IA no es un robot que piensa como humano, ni una amenaza silenciosa a tu trabajo. Es una herramienta de conversación, entrenada con enormes cantidades de texto, capaz de entender lenguaje natural y responder de forma útil. Cuando le escribes a ChatGPT, Claude, Gemini o DeepSeek, no estás programando nada — estás conversando, igual que lo harías con un colega muy leído que nunca se cansa de tus preguntas.

La diferencia con un buscador tradicional como Google es clave: Google te entrega enlaces para que tú encuentres la respuesta. Un asistente de IA te da la respuesta directa, adaptada a tu situación específica, que además puedes seguir refinando en la misma conversación.

Esto importa especialmente en el Perú: gran parte del trabajo y el talento del país es informal, autodidacta o nace fuera de las aulas universitarias. La IA nivela el campo de juego — no exige título, no exige conexiones, solo curiosidad y ganas de preguntar.

El único secreto: comunicarte con claridad

La clave no es memorizar comandos técnicos. Es aprender a darle contexto a la IA, como se lo darías a un asistente nuevo en su primer día de trabajo: quién eres, qué necesitas, para quién es el resultado, y en qué formato lo quieres. Cuanto más contexto entregues, mejor la respuesta que recibes.

Existe una diferencia enorme entre 'preguntar' y 'instruir'. Preguntar es lanzar una duda suelta: '¿cómo hago un anuncio?'. Instruir es dar rol, contexto, objetivo y formato: 'Actúa como experto en marketing de negocios de comida callejera. Ayúdame a escribir un anuncio corto para mi puesto, en tono cercano, de máximo 3 líneas.'

Guarda este marco simple, lo vas a usar en cada lección de aquí en adelante: ROL + CONTEXTO + OBJETIVO + FORMATO.

COMERCIO INFORMAL

Rosa Quispe — Su primer acercamiento

Comercio informal — puesto de anticuchos, Mercado Central de Lima

Rosa nunca ha usado IA. Decide probar pidiéndole ayuda para anunciar la promoción de hoy en su puesto, algo que normalmente le toma varios intentos escribir a mano en su celular.

PROMPT DE ROSA

Actúa como un experto en marketing para negocios de comida callejera en Perú. Ayúdame a escribir un cartel corto y llamativo para mi puesto de anticuchos, y un mensaje de WhatsApp de máximo 3 líneas avisando que hoy tengo promoción de 2x1 de 6 a 8pm.

PROFESIONAL INDEPENDIENTE

Jorge Salazar — Explicar sin tecnicismos

Profesional independiente — contador, Trujillo

Jorge necesita explicarle a un cliente, dueño de una bodega, un concepto tributario sin usar jerga contable que lo confunda o lo asuste.

PROMPT DE JORGE

Actúa como un contador que sabe explicar temas tributarios en lenguaje simple. Quiero explicarle a un cliente dueño de una bodega qué es el Régimen MYPE Tributario y si le conviene, sin tecnicismos, en un párrafo corto.

PEQUEÑA EMPRESA

Familia Huamán — Responder una queja sin sonar defensivos

Pequeña empresa — restaurante familiar, Arequipa

Un cliente dejó una reseña negativa en Facebook quejándose de la demora del servicio. La familia quiere responder bien, sin que suene a excusa.

PROMPT DE FAMILIA

Actúa como experto en atención al cliente para restaurantes familiares. Un cliente dejó una reseña negativa quejándose de la demora en el servicio. Ayúdame a responder de forma amable, reconociendo el problema, sin sonar a la defensiva.

ESTUDIANTE / EMPRENDEDORA DIGITAL

Valeria Torres — Aclarar las primeras dudas

Estudiante / emprendedora digital — Lima

Valeria está por lanzar su tienda de accesorios y tiene más preguntas que respuestas. Antes de pedir un plan, quiere que la IA entienda bien su situación.

PROMPT DE VALERIA

Actúa como mentor de negocios digitales para principiantes en Perú. Voy a lanzar una tienda de accesorios en Instagram. Hazme 5 preguntas para entender mi situación antes de darme un plan de inicio.

Estos prompts son de propósito general — adáptalos a tu propia situación reemplazando lo que está entre corchetes.

PROMPT DE BIENVENIDA

Actúa como mi tutor personal de Inteligencia Artificial. Explicame, en el lenguaje más simple posible, qué puedo lograr con IA en mi día a día. Hazlo como si nunca hubiera usado una computadora para trabajar.

PROMPT PARA PASAR DEL MIEDO A LA CURIOSIDAD

Tengo miedo de usar la Inteligencia Artificial porque no sé programar y no soy 'de tecnología'. Explicame, con ejemplos simples, por qué no necesito saber programar para aprovecharla en mi negocio o trabajo.

Estos prompts son de propósito general — adáptalos a tu propia situación reemplazando lo que está entre corchetes.

PROMPT DE DIAGNÓSTICO INICIAL

Aquí está una descripción de mi trabajo o negocio: [describelo]. Dime 3 formas simples en que podría empezar a usar la Inteligencia Artificial esta misma semana, ordenadas de la más fácil a la más ambiciosa.

De la desconfianza a la primera victoria

Como Rosa, muchas personas empiezan desconfiando: '¿esto realmente me va a entender?'. La primera vez que probó un prompt simple para su promoción del día, no esperaba mucho. El mensaje que recibió sonaba natural, exactamente al tono que usa con sus clientes de siempre. Lo copió, lo pegó en su estado de WhatsApp, y esa tarde vendió más que un jueves normal.

No fue magia — fue simplemente quitarse cinco minutos de fricción de encima. Esa pequeña victoria es, casi siempre, el momento en que la desconfianza inicial se convierte en curiosidad real.

Todos cometen estos errores la primera vez. Conocerlos de antemano te ahorra las vueltas innecesarias.

- ✗ Pensar que necesitas saber programar para usar IA.
- ✗ Hacer una sola pregunta y rendirte si la respuesta no es perfecta.
- ✗ No darle contexto suficiente (nombre del negocio, tipo de cliente, tono deseado).
- ✗ Usar la IA solo para 'tareas grandes' y no para el día a día simple.
- ✗ Compartir información sensible (contraseñas, datos financieros privados) sin pensarlo dos veces.

Marca cada punto a medida que lo completes. No avances a la siguiente lección hasta terminar esta lista.

- ☐ Elige un asistente de IA gratuito y crea tu cuenta.
- ☐ Usa el prompt de bienvenida de esta lección.
- ☐ Identifica una tarea pequeña de tu semana y pide ayuda a la IA con ella.
- ☐ Guarda tu primera conversación — será tu punto de partida.
- ☐ Comparte con alguien cercano lo que descubriste.

Tómate cinco minutos. Estas respuestas son solo para ti — pero escribirlas cambia lo que realmente recuerdas de esta lección.

¿Qué fue lo que más te sorprendió de tu primera conversación con la IA?

¿Qué tarea de tu semana crees que la IA podría ayudarte a resolver más rápido?

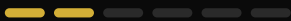
En una frase: ¿qué esperas lograr al terminar este método?

02

Practica

OBJETIVO: CONVERTIR LA TEORÍA EN HABILIDAD REAL

Ya sabes que la IA no muerde. Ahora toca ensuciarse las manos: la única forma de volverte bueno es practicando con tareas reales, no leyendo una lección más.



Aprender haciendo, no leyendo

La única forma de volverte bueno con la IA es usándola en situaciones reales de tu semana, no coleccionando teoría sobre ella. Es como aprender a manejar: puedes leer sobre el embrague toda tu vida, pero solo manejando entiendes cuándo soltarlo.

Evita el error común de practicar con ejemplos inventados o genéricos. Usa un mensaje que de verdad tienes que enviar hoy, un documento que de verdad tienes que resumir esta semana. La práctica solo se vuelve habilidad cuando tiene consecuencias reales.

Cada conversación con la IA es una vuelta a la manzana. No necesitas cien — necesitas unas cuantas, hechas con atención.

La técnica que cambia todo: iterar

Tu primera respuesta de la IA rara vez es la versión final — y está bien. La habilidad real no es escribir el prompt perfecto a la primera, es saber pedir ajustes: 'hazlo más corto', 'cámbiale el tono', 'dame un ejemplo real'.

Esto es exactamente cómo trabajarías con un asistente humano nuevo: no esperas que adivine todo perfecto desde el primer día, sigues afinando hasta que el resultado sea el correcto. La IA funciona igual, solo que no se cansa ni se ofende.

La iteración es la habilidad más subestimada de todo el método. Quien aprende a iterar bien, avanza el doble de rápido que quien solo acepta la primera respuesta.

COMERCIO INFORMAL

Rosa Quispe — Puliendo el tono de sus respuestas

Comercio informal — puesto de anticuchos, Mercado Central de Lima

Rosa practica pidiéndole a la IA que le ayude a responder mensajes de clientes que preguntan por delivery, ajustando el tono hasta que suene como ella habla, no como un robot.

PROMPT DE ROSA

Aquí tienes mi primera respuesta a un cliente que pregunta si hacemos delivery: [pega tu texto]. Hazla sonar más cercana y natural, como si estuviera hablando en persona, sin perder la información.

PROFESIONAL INDEPENDIENTE

Jorge Salazar — Resumir sin perder lo importante

Profesional independiente — contador, Trujillo

Jorge practica usando la IA para resumir un contrato largo antes de una reunión, pidiendo varias rondas de ajuste hasta tener un resumen de una sola página.

PROMPT DE JORGE

Aquí está el contrato completo: [pega el texto]. Hazme un resumen de una página con los puntos clave que un cliente pequeño necesita entender antes de firmar.

PEQUEÑA EMPRESA

Familia Huamán — Encontrar 'su' voz

Pequeña empresa — restaurante familiar, Arequipa

La familia practica escribiendo el menú de temporada, iterando el tono hasta que suene genuinamente a ellos y no a un texto genérico de restaurante.

PROMPT DE FAMILIA

Aquí está mi primera versión del menú: [pega texto]. Hazlo sonar más cálido y familiar, como si lo estuviera contando el abuelo que fundó el restaurante, sin perder la lista de platos.

ESTUDIANTE / EMPRENDEDORA DIGITAL

Valeria Torres — Tres versiones, un solo tono

Estudiante / emprendedora digital — Lima

Valeria practica generando y refinando tres versiones de una publicación de Instagram hasta encontrar el tono que más le gusta para su marca.

PROMPT DE VALERIA

Dame 3 versiones de esta publicación para Instagram: [describe el producto]. Una más divertida, una más elegante y una más directa. Después te diré cuál ajustar.

Estos prompts son de propósito general — adáptalos a tu propia situación reemplazando lo que está entre corchetes.

PROMPT DE ITERACIÓN BASE

Aquí está mi primera versión: [pega texto]. Hazla más [corta / formal / cercana / persuasiva] sin perder la idea principal.

PROMPT DE COMPARACIÓN

Dame 3 versiones distintas de esto: [describe la tarea]. Cada una con un tono diferente: profesional, cercano y directo.

Estos prompts son de propósito general — adáptalos a tu propia situación reemplazando lo que está entre corchetes.

PROMPT DE CORRECCIÓN ESPECÍFICA

Esto casi funciona, pero [explica qué no te convence]. Ajústalo manteniendo el resto igual.

El día que dejó de rendirse en el primer intento

Jorge probó la IA una vez, no le gustó cómo sonaba el primer resultado, y no volvió a intentarlo por dos semanas. Cuando por fin regresó, en lugar de aceptar o descartar la respuesta, escribió: 'esto suena muy formal, hazlo más simple, como si le hablara a mi vecino'.

Ese pequeño cambio de actitud —de juez a director— fue lo que realmente le abrió la puerta. No era que la IA fuera mala la primera vez. Era que él todavía no sabía que podía pedir ajustes.

Todos cometen estos errores la primera vez. Conocerlos de antemano te ahorra las vueltas innecesarias.

- ✗ Aceptar la primera respuesta aunque no te convenza del todo.
- ✗ No decirle a la IA específicamente qué no te gustó del resultado.
- ✗ Practicar con ejemplos inventados en vez de tareas reales de tu semana.
- ✗ Creer que pedir ajustes 'molesta' a la IA — no se cansa ni se ofende.
- ✗ No guardar tus mejores prompts para reutilizarlos después.

Marca cada punto a medida que lo completes. No avances a la siguiente lección hasta terminar esta lista.

- ☐ Elige una tarea real de tu semana (no inventada).
- ☐ Resuélvela con IA pidiendo mínimo 2 rondas de ajuste.
- ☐ Guarda el prompt final que mejor funcionó.
- ☐ Repite el proceso con una segunda tarea distinta.
- ☐ Identifica un patrón: ¿qué tipo de ajuste pides más seguido?

Tómate cinco minutos. Estas respuestas son solo para ti — pero escribirlas cambia lo que realmente recuerdas de esta lección.

¿Qué tarea real resolviste esta semana con ayuda de la IA?

¿Qué ajuste tuviste que pedir más de una vez?

¿En qué se pareció este proceso a entrenar a alguien nuevo en tu equipo?

03

Automatiza

OBJETIVO: ELIMINAR TAREAS REPETITIVAS Y GANAR TIEMPO REAL

Ya sabes conversar y ya sabes iterar. Ahora vamos a quitarte de encima lo que haces todas las semanas sin pensar, para que tu tiempo rinda donde realmente importa.



Automatizar no es reemplazar, es liberar

Automatizar no significa que una máquina 'te quite el trabajo' — significa quitarte lo repetitivo para que inviertas tu tiempo en lo que solo tú puedes hacer: atender a tu cliente favorito, crear el próximo producto, cerrar la venta importante.

La meta nunca es trabajar menos por trabajar menos. Es trabajar en lo que de verdad importa, y dejar que un sistema simple se encargue de lo que se repite igual, semana tras semana.

Ejemplos accesibles sin programar: plantillas de respuesta para clientes, descripciones de productos generadas en segundos, organización automática de tareas diarias.

Automatización sin programar (sí es posible)

Herramientas como Zapier o Make conectan tus aplicaciones entre sí sin escribir una sola línea de código: cuando alguien llena un formulario, se envía automáticamente un mensaje; cuando llega un pedido, se genera automáticamente una confirmación.

Para el emprendedor peruano, formal o informal, esto no requiere inversión grande. La mayoría de estas herramientas tiene planes gratuitos más que suficientes para empezar — el límite real no es el dinero, es no saber que existen.

No necesitas automatizar todo de golpe. Una tarea bien automatizada vale más que diez a medio hacer.

COMERCIO INFORMAL

Rosa Quispe — Respuestas listas en segundos

Comercio informal — puesto de anticuchos, Mercado Central de Lima

Rosa automatiza las preguntas que recibe todos los días: horario, ubicación, menú. Con un mensaje pre-armado que la IA le ayudó a redactar, responde en segundos en vez de escribir cada vez desde cero.

PROMPT DE ROSA

Ayúdame a crear un mensaje corto que responda las 3 preguntas que más me hacen mis clientes por WhatsApp: horario, ubicación y si hacemos delivery. Debe sonar cercano, no como un mensaje automático.

PROFESIONAL INDEPENDIENTE

Jorge Salazar — Recordatorios sin fricción

Profesional independiente — contador, Trujillo

Jorge automatiza el primer borrador de los recordatorios de pago a clientes que se atrasan, evitando redactar cada mensaje incómodo desde cero.

PROMPT DE JORGE

Ayúdame a redactar una plantilla de recordatorio de pago para un cliente atrasado. Debe ser firme pero amable, y debe poder personalizarse fácilmente con el nombre y el monto.

PEQUEÑA EMPRESA

Familia Huamán — Menú digital sin horas de redacción

Pequeña empresa — restaurante familiar, Arequipa

La familia automatiza la generación de descripciones para los nuevos platos del menú digital, ahorrando horas de redacción manual cada temporada.

PROMPT DE FAMILIA

Aquí está la lista de platos nuevos de temporada: [lista los platos]. Escribe una descripción corta y apetitosa para cada uno, en el mismo tono cálido del resto del menú.

ESTUDIANTE / EMPRENDEDORA DIGITAL

Valeria Torres — Un aviso automático por cada venta

Estudiante / emprendedora digital — Lima

Valeria conecta su formulario de pedidos de Instagram con un sistema simple que le avisa automáticamente por correo cada vez que alguien compra, sin tener que revisar manualmente todo el día.

PROMPT DE VALERIA

Explicame, en simple y sin tecnicismos, cómo conectar un formulario de Google con mi correo para recibir un aviso automático cada vez que alguien lo completa.

Estos prompts son de propósito general — adáptalos a tu propia situación reemplazando lo que está entre corchetes.

PROMPT DE DIAGNÓSTICO DE AUTOMATIZACIÓN

Quiero automatizar esta tarea repetitiva: [describela]. Dame 3 formas de hacerlo, de la más simple y gratuita a la más avanzada.

PROMPT DE PLANTILLA REUTILIZABLE

Ayúdame a crear una plantilla reutilizable para [tipo de mensaje/documento] que pueda personalizar en segundos cada vez que la necesite.

Estos prompts son de propósito general — adáptalos a tu propia situación reemplazando lo que está entre corchetes.

PROMPT DE CONEXIÓN ENTRE HERRAMIENTAS

Explicame, en simple, cómo conectar [herramienta A] con [herramienta B] sin necesidad de programar.

De cinco horas a quince minutos

Antes de automatizar nada, Rosa pasaba parte de su noche respondiendo los mismos mensajes de WhatsApp uno por uno: '¿a qué hora abren?', '¿dónde quedan?', '¿hacen delivery?'. Sumado, eso le tomaba cerca de cinco horas a la semana.

Con un solo mensaje bien redactado, guardado y listo para copiar y pegar, esa tarea se redujo a minutos. El tiempo que ganó no lo usó para trabajar más — lo usó para preparar una nueva receta que hoy es su plato más vendido.

Todos cometen estos errores la primera vez. Conocerlos de antemano te ahorra las vueltas innecesarias.

- ✗ Intentar automatizar todo de una vez en lugar de una tarea a la vez.
- ✗ Automatizar una tarea que estaba mal hecha desde el principio.
- ✗ No revisar periódicamente si la automatización sigue funcionando bien.
- ✗ Creer que automatizar siempre requiere presupuesto grande.
- ✗ Automatizar el contacto humano que en realidad tu cliente valora — no todo debe automatizarse.

Marca cada punto a medida que lo completes. No avances a la siguiente lección hasta terminar esta lista.

- ☐ Identifica UNA tarea que repites cada semana.
- ☐ Pide a la IA una plantilla o proceso más simple para esa tarea.
- ☐ Pruébala esta semana en al menos 3 ocasiones reales.
- ☐ Calcula, aunque sea aproximado, cuánto tiempo te ahorró.
- ☐ Decide si vale la pena automatizarla todavía más.

Tómate cinco minutos. Estas respuestas son solo para ti — pero escribirlas cambia lo que realmente recuerdas de esta lección.

¿Cuál es la tarea que más tiempo te quita cada semana?

Si esa tarea desapareciera mañana, ¿en qué invertirías ese tiempo?

¿Qué parte de tu trabajo nunca automatizarías, sin importar la tecnología?

04

Crea

OBJETIVO: TRANSFORMAR IDEAS EN CONTENIDO Y SOLUCIONES TANGIBLES

Ya liberaste tiempo. Ahora toca usarlo para sacar adelante las ideas que llevas meses postergando por falta de tiempo, no por falta de ganas.



De la idea en tu cabeza al primer borrador

Con IA puedes crear textos, imágenes, presentaciones, catálogos y planes de negocio — todo partiendo de una conversación. La barrera entre 'tengo una idea' y 'tengo algo que mostrar' nunca había sido tan pequeña.

Pero la calidad del resultado depende de qué tan claro seas sobre el público al que le hablas, el objetivo que persigues y el formato que necesitas. Sin esa claridad, hasta la mejor herramienta produce algo genérico.

No se trata de que la IA 'invente' tu idea — se trata de que te ayude a bajarla del pensamiento al papel mucho más rápido de lo que lo harías solo.

El proceso, no el botón mágico

No busques la perfección en el primer intento. Crear con IA es un proceso: crear, revisar, ajustar, repetir. Los mejores resultados casi siempre vienen de la tercera o cuarta versión, no de la primera.

Esto es exactamente la habilidad de iterar que practicaste en la Lección 02, aplicada ahora a algo más grande: no un mensaje suelto, sino una pieza completa de contenido o una propuesta.

Recuerda siempre revisar y personalizar lo que recibes. Un resultado sin tu toque final se nota — y tus clientes lo notan también.

COMERCIO INFORMAL

Rosa Quispe — Su primer volante digital

Comercio informal — puesto de anticuchos, Mercado Central de Lima

Rosa crea, con ayuda de la IA, su primer volante digital para repartir por WhatsApp anunciando un nuevo plato de la semana — algo que antes ni se le ocurría intentar.

PROMPT DE ROSA

Ayúdame a crear el texto para un volante digital simple anunciando un nuevo plato de la semana en mi puesto de comida. Debe ser corto, llamativo, y mencionar el precio especial de lanzamiento.

PROFESIONAL INDEPENDIENTE

Jorge Salazar — Números que se entienden de un vistazo

Profesional independiente — contador, Trujillo

Jorge crea una plantilla de presentación simple para mostrarle a sus clientes, de forma visual, cómo les fue financieramente cada mes, en vez de un reporte lleno de números sueltos.

PROMPT DE JORGE

Ayúdame a estructurar una presentación de una sola página que explique, de forma simple y visual, cómo le fue a un negocio pequeño este mes: ingresos, gastos principales y una recomendación.

PEQUEÑA EMPRESA

Familia Huamán — La historia detrás del restaurante

Pequeña empresa — restaurante familiar, Arequipa

La familia crea, por primera vez, contenido para redes sociales contando la historia detrás del restaurante — algo que siempre quisieron hacer pero nunca tuvieron tiempo de escribir.

PROMPT DE FAMILIA

Ayúdame a escribir una publicación corta para Facebook contando la historia de cómo empezó nuestro restaurante familiar hace 15 años, en un tono cálido y cercano, sin sonar a comunicado de prensa.

ESTUDIANTE / EMPRENDEDORA DIGITAL

Valeria Torres — Su primer catálogo en PDF

Estudiante / emprendedora digital — Lima

Valeria crea su primer catálogo de productos en PDF para enviarlo directamente a los clientes que le escriben por Instagram, en vez de mandar fotos sueltas y desordenadas.

PROMPT DE VALERIA

Ayúdame a organizar el texto de un catálogo simple de 6 productos de accesorios, con nombre, descripción corta y precio para cada uno, en un tono moderno y directo.

Estos prompts son de propósito general — adáptalos a tu propia situación reemplazando lo que está entre corchetes.

PROMPT DE CREACIÓN CON PÚBLICO DEFINIDO

Quiero crear [tipo de contenido] para [audiencia]. El objetivo es [objetivo]. El tono debe ser [tono]. Dame 3 versiones distintas.

PROMPT PARA BAJAR UNA IDEA SUELTA

Toma esta idea suelta: [describe tu idea] y conviértela en un [formato: publicación / guion / propuesta] bien estructurado.

Estos prompts son de propósito general — adáptalos a tu propia situación reemplazando lo que está entre corchetes.

PROMPT DE REVISIÓN DE BORRADOR

Revisa este borrador: [pega tu texto] y dime qué le falta para lograr [objetivo específico].

La idea que estuvo guardada seis meses

Valeria tenía la idea de su tienda de accesorios desde hacía más de medio año, pero nunca encontraba tiempo entre las clases para armar algo presentable. Una tarde, en menos de dos horas, tuvo su primer catálogo en PDF listo para enviar.

No era que le faltara talento o buena idea. Le faltaba una forma de bajar todo eso de la cabeza al papel sin que le tomara un fin de semana entero. Esa misma semana, envió su primer catálogo a tres clientas — y cerró su primera venta formal.

Todos cometen estos errores la primera vez. Conocerlos de antemano te ahorra las vueltas innecesarias.

- ✗ Esperar a tener 'la idea perfecta' antes de empezar a crear algo.
- ✗ No revisar ni personalizar lo que la IA generó — se nota cuando algo es genérico.
- ✗ Crear contenido sin pensar primero para quién es.
- ✗ Publicar la primera versión sin pedir ni un solo ajuste.
- ✗ Usar el mismo tono para todo, sin adaptarlo a cada audiencia.

Marca cada punto a medida que lo completes. No avances a la siguiente lección hasta terminar esta lista.

☐ Elige una idea que tengas pendiente hace tiempo.

☐ Descríbesela a la IA con público, objetivo y tono.

☐ Pide al menos 2 versiones distintas.

☐ Personaliza el resultado con tu propia voz.

☐ Compártelo con alguien antes de publicarlo.

Tómate cinco minutos. Estas respuestas son solo para ti — pero escribirlas cambia lo que realmente recuerdas de esta lección.

¿Qué idea tenías guardada que hoy pudiste finalmente sacar adelante?

¿Qué tan distinto se sintió crear 'con ayuda' en vez de desde cero?

¿Qué le agregaste tú, que la IA nunca podría haber puesto?

05

Escala

OBJETIVO: MULTIPLICAR TU PRODUCTIVIDAD CON SISTEMAS, NO SOLO ESFUERZO

Aprender, practicar, automatizar y crear ya te dieron resultados sueltos. Esta lección es sobre conectar todo eso en un sistema que trabaje por ti, semana tras semana.



Escalar es construir sistemas, no trabajar más horas

Escalar no es hacer más de lo mismo a mano — es diseñar un proceso completo que produzca más resultado con el mismo esfuerzo. Piensa en el flujo de principio a fin, no en tareas sueltas resueltas una por una.

La pregunta que cambia todo no es '¿cómo hago esto más rápido?' sino '¿cómo hago que esto se repita solo, sin que yo tenga que pensarlo cada vez?'

Combina lo que ya aprendiste: contenido preparado en lote, respuestas automatizadas, tareas delegadas a un proceso claro en vez de a la memoria.

La IA como multiplicador de una persona

Para quienes buscan ingresos adicionales, la IA reduce la barrera de entrada a los negocios online: lo que antes necesitaba un equipo completo — redactor, diseñador, asistente — hoy lo puede sostener una sola persona con las herramientas correctas.

Esto no es magia, es apalancamiento: usar una herramienta para que el esfuerzo de una persona rinda como el de varias, sin necesitar el presupuesto de varias.

Piensa en sistemas, no en tareas sueltas: ¿qué proceso completo puedes construir de principio a fin con ayuda de la IA en cada paso?

COMERCIO INFORMAL

Rosa Quispe — Una semana preparada en un solo domingo

Comercio informal — puesto de anticuchos, Mercado Central de Lima

Rosa diseña un sistema simple donde cada domingo prepara todos los mensajes promocionales de la semana de una sola vez, en vez de improvisar cada día bajo presión.

PROMPT DE ROSA

Ayúdame a preparar los mensajes promocionales de toda la semana de una vez: uno distinto para cada día, mencionando el plato especial de ese día. Dame los 6 mensajes juntos.

PROFESIONAL INDEPENDIENTE

Jorge Salazar — Informes del mes, el mismo día

Profesional independiente — contador, Trujillo

Jorge crea un sistema donde la IA le ayuda a preparar el primer borrador de todos sus informes mensuales el mismo día, en vez de repartir esa carga durante todo el mes.

PROMPT DE JORGE

Aquí están los datos clave de 3 clientes este mes: [pega los datos]. Ayúdame a preparar un primer borrador de informe simple para cada uno, con el mismo formato.

PEQUEÑA EMPRESA

Familia Huamán — Un mes de contenido en una sola sesión

Pequeña empresa — restaurante familiar, Arequipa

La familia diseña un sistema de contenido mensual para redes sociales, generando un mes completo de publicaciones en una sola sesión de trabajo del domingo.

PROMPT DE FAMILIA

Ayúdame a planificar 12 publicaciones para todo el próximo mes sobre nuestro restaurante: mezcla de platos, historia familiar y promociones, con una idea corta para cada una.

ESTUDIANTE / EMPRENDEDORA DIGITAL

Valeria Torres — Un pequeño negocio con piloto automático

Estudiante / emprendedora digital — Lima

Valeria construye un sistema que conecta su tienda de Instagram, sus respuestas automáticas y su generación de contenido, funcionando de forma mucho más fluida mientras ella sigue en clases.

PROMPT DE VALERIA

Ayúdame a diseñar un flujo simple, paso a paso, para que mi tienda de Instagram funcione con el mínimo esfuerzo diario: desde que alguien pregunta por un producto hasta que recibo el pago.

Estos prompts son de propósito general — adáptalos a tu propia situación reemplazando lo que está entre corchetes.

PROMPT DE DISEÑO DE SISTEMA

Ayúdame a diseñar un sistema simple para [objetivo], usando IA en cada paso posible. Preséntamelo como un flujo, no como una lista suelta.

PROMPT DE AUDITORÍA DE PROCESO

Aquí está mi proceso actual para [tarea]: [describelo paso a paso]. Dime dónde podría usar IA para hacerlo más rápido sin perder calidad.

Estos prompts son de propósito general — adáptalos a tu propia situación reemplazando lo que está entre corchetes.

PROMPT DE PLANIFICACIÓN EN LOTE

Ayúdame a planificar un mes completo de [contenido/tareas] en una sola sesión, en vez de hacerlo día a día.

De apagar incendios a tener un plan

Jorge llegaba a fin de mes agotado, no porque el trabajo fuera imposible, sino porque cada informe, cada recordatorio, cada mensaje se resolvía de urgencia, uno a la vez. Nunca tenía un momento para pensar en crecer — solo para sobrevivir la semana.

El día que se sentó un lunes por la mañana y preparó, de una sola vez, el primer borrador de los ocho informes del mes, algo cambió. No trabajó menos esa semana — pero por primera vez en meses, sintió que tenía el control del calendario, y no al revés.

Todos cometen estos errores la primera vez. Conocerlos de antemano te ahorra las vueltas innecesarias.

- ✗ Intentar escalar antes de tener un proceso que realmente funcione.
- ✗ Copiar el sistema de otro negocio sin adaptarlo a tu propia realidad.
- ✗ Automatizar en exceso y perder el toque humano que te diferencia.
- ✗ No revisar el sistema una vez creado — todo sistema necesita mantenimiento.
- ✗ Creer que escalar siempre significa 'más grande' y no 'más eficiente'.

Marca cada punto a medida que lo completes. No avances a la siguiente lección hasta terminar esta lista.

- ☐ Elige un proceso que se repite cada semana o cada mes en tu trabajo.
- ☐ Dibuja el flujo completo, de principio a fin.
- ☐ Identifica en qué pasos la IA puede ayudarte de verdad.
- ☐ Prueba el sistema completo una vez, de principio a fin.
- ☐ Ajusta lo que no funcionó antes de repetirlo la próxima vez.

Tómate cinco minutos. Estas respuestas son solo para ti — pero escribirlas cambia lo que realmente recuerdas de esta lección.

¿Qué proceso de tu semana sientes que 'apaga incendios' en vez de construir algo?

Si pudieras convertir ese proceso en un sistema, ¿qué cambiaría en tu semana?

¿Qué te da más miedo de crecer: el trabajo que implica, o perder el control?

06

Enseña

OBJETIVO: CONSOLIDAR LO APRENDIDO COMPARTIÉNDOLO

Llegaste a la última lección con resultados reales en las manos. Ahora toca cerrar el círculo: la forma más rápida de dominar algo es explicárselo a alguien más.



Enseñar es la prueba final de que aprendiste

Si puedes explicarle algo a alguien que nunca ha usado IA, en lenguaje simple, es porque de verdad lo entendiste — no porque memorizaste una definición. Enseñar no es un favor que le haces a otra persona: es la forma más efectiva de consolidar tu propio aprendizaje.

No necesitas dar una charla formal. Una conversación de diez minutos con un colega, un familiar o alguien de tu negocio cuenta exactamente igual.

Fíjate en qué partes te cuesta explicar con tus propias palabras — ahí es exactamente donde todavía te falta practicar un poco más.

De aprendiz a referente

No necesitas ser experto para compartir lo que descubriste. Compartir tu proceso, tus prompts favoritos y tus resultados reales — con errores incluidos — te posiciona como referente frente a tu círculo cercano.

Esto abre puertas que ningún curso puede abrir directamente: confianza, recomendaciones, una red de contactos genuina que se construye compartiendo, no acumulando certificados.

El puente natural desde aquí es la comunidad: otros peruanos recorriendo el mismo camino, con quienes puedes seguir aprendiendo y enseñando a la vez.

COMERCIO INFORMAL

Rosa Quispe — Enseñarle a otra vendedora

Comercio informal — puesto de anticuchos, Mercado Central de Lima

Rosa le enseña a otra vendedora del mercado cómo escribió su primer mensaje de WhatsApp con IA, y juntas arman, en el momento, el mensaje de la otra vendedora.

PROMPT DE ROSA

Ayúdame a explicar, en 3 pasos simples, cómo escribí mi primer mensaje de promoción con IA, para que se lo pueda enseñar a una compañera que nunca la ha usado.

PROFESIONAL INDEPENDIENTE

Jorge Salazar — Ganar reputación entre colegas

Profesional independiente — contador, Trujillo

Jorge comparte con otros contadores de su zona cómo usa la IA para explicar temas tributarios en simple, ganando reconocimiento como el contador más moderno del grupo.

PROMPT DE JORGE

Ayúdame a preparar una explicación corta, de menos de un minuto, sobre cómo uso IA para simplificar explicaciones tributarias a mis clientes, para compartirla en un grupo de colegas.

PEQUEÑA EMPRESA

Familia Huamán — Contar su historia en video

Pequeña empresa — restaurante familiar, Arequipa

La familia graba un video corto contando cómo empezaron a usar IA en su restaurante, generando interés genuino entre sus clientes habituales, sin que se sienta como publicidad forzada.

PROMPT DE FAMILIA

Ayúdame a escribir el guion de un video de 60 segundos donde contamos, de forma natural, cómo empezamos a usar IA para mejorar la comunicación con nuestros clientes.

ESTUDIANTE / EMPRENDEDORA DIGITAL

Valeria Torres — Su primera publicación pública

Estudiante / emprendedora digital — Lima

Valeria escribe una publicación en LinkedIn contando su experiencia armando su tienda con ayuda de IA mientras estudia, y recibe sus primeros mensajes de otras personas pidiéndole consejo.

PROMPT DE VALERIA

Ayúdame a escribir una publicación honesta para LinkedIn contando cómo usé IA para armar mi primer catálogo de productos mientras sigo estudiando, sin sonar exagerada ni como un anuncio.

Estos prompts son de propósito general — adáptalos a tu propia situación reemplazando lo que está entre corchetes.

PROMPT PARA EXPLICAR EN SIMPLE

Ayúdame a explicar, en lenguaje simple, lo que aprendí sobre [tema] a alguien que nunca ha usado IA.

PROMPT PARA CONVERTIR UNA EXPERIENCIA EN CONTENIDO

Convierte esta experiencia en una publicación corta para compartir en redes: [describe lo que lograste].

Estos prompts son de propósito general — adáptalos a tu propia situación reemplazando lo que está entre corchetes.

PROMPT PARA ESTRUCTURAR UNA MINI-CLASE

Ayúdame a estructurar una mini-clase de 10 minutos para enseñarle a alguien más lo que yo aprendí sobre [tema del método].

Cuatro personas, un mismo punto de partida

Rosa, Jorge, la familia Huamán y Valeria empezaron este método exactamente donde tú empezaste: con curiosidad, algo de desconfianza, y una tarea real de su semana. Ninguno se volvió experto en tecnología — se volvieron más capaces en lo que ya hacían.

Lo que los cuatro tienen en común al llegar aquí no es dominio técnico. Es que dejaron de ver la IA como algo ajeno a ellos, y empezaron a verla como una herramienta más de su día — como el celular, como la calculadora. Ese es exactamente el punto de llegada de El Método QORI.

Todos cometen estos errores la primera vez. Conocerlos de antemano te ahorra las vueltas innecesarias.

- ✗ Esperar a 'saber todo' antes de compartir algo con alguien más.
- ✗ Compartir solo la teoría y no tu experiencia real, con errores incluidos.
- ✗ No dar crédito a las herramientas o personas que te ayudaron en el camino.
- ✗ Guardarte lo que aprendiste por miedo a 'que alguien más lo use'.
- ✗ Dejar de practicar una vez que empiezas a enseñar a otros.

Marca cada punto a medida que lo completes. No avances a la siguiente lección hasta terminar esta lista.

- ☐ Elige una persona cercana que nunca ha usado IA.
- ☐ Enséñale, en 10 minutos, una sola cosa que tú aprendiste en este método.
- ☐ Comparte en una red social un resultado real que lograste.
- ☐ Guarda los mensajes o reacciones que recibas — son tu primera prueba social.
- ☐ Decide cuál será tu próximo paso dentro de la comunidad QORI.

Tómate cinco minutos. Estas respuestas son solo para ti — pero escribirlas cambia lo que realmente recuerdas de esta lección.

¿A quién le enseñaste algo esta semana?

¿Qué se sintió distinto entre aprender solo y compartir con otros?

Completaste las 6 lecciones: en una frase, ¿qué cambió en tu forma de pensar?

Todos los prompts del curso

Referencia rápida de cada prompt que apareció en las 6 lecciones, en un solo lugar.

- L01** Rosa Quispe: Actúa como un experto en marketing para negocios de comida callejera en Perú. Ayúdame a escribir un cartel corto y llamativo para mi puesto de anticuchos, y un mensaje de WhatsApp de máximo 3 líneas avisando que hoy tengo promoción de 2x1 de 6 a 8pm.

- L01** Jorge Salazar: Actúa como un contador que sabe explicar temas tributarios en lenguaje simple. Quiero explicarle a un cliente dueño de una bodega qué es el Régimen MYPE Tributario y si le conviene, sin tecnicismos, en un párrafo corto.

- L01** Familia Huamán: Actúa como experto en atención al cliente para restaurantes familiares. Un cliente dejó una reseña negativa quejándose de la demora en el servicio. Ayúdame a responder de forma amable, reconociendo el problema, sin sonar a la defensiva.

- L01** Valeria Torres: Actúa como mentor de negocios digitales para principiantes en Perú. Voy a lanzar una tienda de accesorios en Instagram. Hazme 5 preguntas para entender mi situación antes de darme un plan de inicio.

- L01** Prompt de bienvenida: Actúa como mi tutor personal de Inteligencia Artificial. Explicame, en el lenguaje más simple posible, qué puedo lograr con IA en mi día a día. Hazlo como si nunca hubiera usado una computadora para trabajar.

- L01** Prompt para pasar del miedo a la curiosidad: Tengo miedo de usar la Inteligencia Artificial porque no sé programar y no soy 'de tecnología'. Explicame, con ejemplos simples, por qué no necesito saber programar para aprovecharla en mi negocio o trabajo.

- L01** Prompt de diagnóstico inicial: Aquí está una descripción de mi trabajo o negocio: [describelo]. Dime 3 formas simples en que podría empezar a usar la Inteligencia Artificial esta misma semana, ordenadas de la más fácil a la más ambiciosa.

- L02** Rosa Quispe: Aquí tienes mi primera respuesta a un cliente que pregunta si hacemos delivery: [pega tu texto]. Hazla sonar más cercana y natural, como si estuviera hablando en persona, sin perder la información.

Todos los prompts del curso

Referencia rápida de cada prompt que apareció en las 6 lecciones, en un solo lugar.

- L02** Jorge Salazar: Aquí está el contrato completo: [pega el texto]. Hazme un resumen de una página con los puntos clave que un cliente pequeño necesita entender antes de firmar.

- L02** Familia Huamán: Aquí está mi primera versión del menú: [pega texto]. Hazlo sonar más cálido y familiar, como si lo estuviera contando el abuelo que fundó el restaurante, sin perder la lista de platos.

- L02** Valeria Torres: Dame 3 versiones de esta publicación para Instagram: [describe el producto]. Una más divertida, una más elegante y una más directa. Después te diré cuál ajustar.

- L02** Prompt de iteración base: Aquí está mi primera versión: [pega texto]. Hazla más [corta / formal / cercana / persuasiva] sin perder la idea principal.

- L02** Prompt de comparación: Dame 3 versiones distintas de esto: [describe la tarea]. Cada una con un tono diferente: profesional, cercano y directo.

- L02** Prompt de corrección específica: Esto casi funciona, pero [explica qué no te convence]. Ajústalo manteniendo el resto igual.

- L03** Rosa Quispe: Ayúdame a crear un mensaje corto que responda las 3 preguntas que más me hacen mis clientes por WhatsApp: horario, ubicación y si hacemos delivery. Debe sonar cercano, no como un mensaje automático.

- L03** Jorge Salazar: Ayúdame a redactar una plantilla de recordatorio de pago para un cliente atrasado. Debe ser firme pero amable, y debe poder personalizarse fácilmente con el nombre y el monto.

Todos los prompts del curso

Referencia rápida de cada prompt que apareció en las 6 lecciones, en un solo lugar.

- L03** Familia Huamán: Aquí está la lista de platos nuevos de temporada: [lista los platos]. Escribe una descripción corta y apetitosa para cada uno, en el mismo tono cálido del resto del menú.

- L03** Valeria Torres: Explicame, en simple y sin tecnicismos, cómo conectar un formulario de Google con mi correo para recibir un aviso automático cada vez que alguien lo completa.

- L03** Prompt de diagnóstico de automatización: Quiero automatizar esta tarea repetitiva: [describela]. Dame 3 formas de hacerlo, de la más simple y gratuita a la más avanzada.

- L03** Prompt de plantilla reutilizable: Ayúdame a crear una plantilla reutilizable para [tipo de mensaje/documento] que pueda personalizar en segundos cada vez que la necesite.

- L03** Prompt de conexión entre herramientas: Explicame, en simple, cómo conectar [herramienta A] con [herramienta B] sin necesidad de programar.

- L04** Rosa Quispe: Ayúdame a crear el texto para un volante digital simple anunciando un nuevo plato de la semana en mi puesto de comida. Debe ser corto, llamativo, y mencionar el precio especial de lanzamiento.

- L04** Jorge Salazar: Ayúdame a estructurar una presentación de una sola página que explique, de forma simple y visual, cómo le fue a un negocio pequeño este mes: ingresos, gastos principales y una recomendación.

- L04** Familia Huamán: Ayúdame a escribir una publicación corta para Facebook contando la historia de cómo empezó nuestro restaurante familiar hace 15 años, en un tono cálido y cercano, sin sonar a comunicado de prensa.

Todos los prompts del curso

Referencia rápida de cada prompt que apareció en las 6 lecciones, en un solo lugar.

- L04** Valeria Torres: Ayúdame a organizar el texto de un catálogo simple de 6 productos de accesorios, con nombre, descripción corta y precio para cada uno, en un tono moderno y directo.

- L04** Prompt de creación con público definido: Quiero crear [tipo de contenido] para [audiencia]. El objetivo es [objetivo]. El tono debe ser [tono]. Dame 3 versiones distintas.

- L04** Prompt para bajar una idea suelta: Toma esta idea suelta: [describe tu idea] y conviértela en un [formato: publicación / guion / propuesta] bien estructurado.

- L04** Prompt de revisión de borrador: Revisa este borrador: [pega tu texto] y dime qué le falta para lograr [objetivo específico].

- L05** Rosa Quispe: Ayúdame a preparar los mensajes promocionales de toda la semana de una vez: uno distinto para cada día, mencionando el plato especial de ese día. Dame los 6 mensajes juntos.

- L05** Jorge Salazar: Aquí están los datos clave de 3 clientes este mes: [pega los datos]. Ayúdame a preparar un primer borrador de informe simple para cada uno, con el mismo formato.

- L05** Familia Huamán: Ayúdame a planificar 12 publicaciones para todo el próximo mes sobre nuestro restaurante: mezcla de platos, historia familiar y promociones, con una idea corta para cada una.

- L05** Valeria Torres: Ayúdame a diseñar un flujo simple, paso a paso, para que mi tienda de Instagram funcione con el mínimo esfuerzo diario: desde que alguien pregunta por un producto hasta que recibo el pago.

Todos los prompts del curso

Referencia rápida de cada prompt que apareció en las 6 lecciones, en un solo lugar.

- L05** Prompt de diseño de sistema: Ayúdame a diseñar un sistema simple para [objetivo], usando IA en cada paso posible. Preséntamelo como un flujo, no como una lista suelta.

- L05** Prompt de auditoría de proceso: Aquí está mi proceso actual para [tarea]: [describelo paso a paso]. Dime dónde podría usar IA para hacerlo más rápido sin perder calidad.

- L05** Prompt de planificación en lote: Ayúdame a planificar un mes completo de [contenido/tareas] en una sola sesión, en vez de hacerlo día a día.

- L06** Rosa Quispe: Ayúdame a explicar, en 3 pasos simples, cómo escribí mi primer mensaje de promoción con IA, para que se lo pueda enseñar a una compañera que nunca la ha usado.

- L06** Jorge Salazar: Ayúdame a preparar una explicación corta, de menos de un minuto, sobre cómo uso IA para simplificar explicaciones tributarias a mis clientes, para compartirla en un grupo de colegas.

- L06** Familia Huamán: Ayúdame a escribir el guion de un video de 60 segundos donde contamos, de forma natural, cómo empezamos a usar IA para mejorar la comunicación con nuestros clientes.

- L06** Valeria Torres: Ayúdame a escribir una publicación honesta para LinkedIn contando cómo usé IA para armar mi primer catálogo de productos mientras sigo estudiando, sin sonar exagerada ni como un anuncio.

- L06** Prompt para explicar en simple: Ayúdame a explicar, en lenguaje simple, lo que aprendí sobre [tema] a alguien que nunca ha usado IA.

Todos los prompts del curso

Referencia rápida de cada prompt que apareció en las 6 lecciones, en un solo lugar.

L06 Prompt para convertir una experiencia en contenido: Convierte esta experiencia en una publicación corta para compartir en redes: [describe lo que lograste].

L06 Prompt para estructurar una mini-clase: Ayúdame a estructurar una mini-clase de 10 minutos para enseñarle a alguien más lo que yo aprendí sobre [tema del método].

COMPLETASTE EL MÉTODO

No memorizaste prompts. Desarrollaste una forma de pensar.

Ese es el verdadero punto de partida. El siguiente paso es seguir avanzando con estructura, comunidad y herramientas más avanzadas.

CONOCE QORI PLUS

QORI AI · Es el ecosistema de IA del Perú